

## Private Choice 2020 en 6 questions

Réponses de Nadia Candet Fondatrice de Private Choice.

### Comment vous est venue l'idée du lancement de Private Choice ?

Nadia Candet : Tout part de l'idée de la collection privée. Lors de la préparation de l'ouvrage *Collections particulières*, en tant que directeur d'ouvrage pour Flammarion entre 2006 et 2008, j'ai souhaité montrer la diversité et les démarches pointues des collections en France, faire découvrir ces collections à travers les pages d'un livre. A présent c'est à travers la grande porte que j'invite les visiteurs à découvrir la sélection Private Choice en leur offrant la possibilité d'acquérir des œuvres dans le cadre d'un appartement historique au mois d'octobre.

### A qui s'adresse Private Choice ?

NC : un public sensible à l'art, au design, aux tendances de demain, à l'art de vivre. Nous avons aussi bien des collectionneurs très pointus, que de jeunes amateurs d'art, des directeurs, directrices de musées, des critiques d'art, des dirigeants de bureaux de styles, de tendances, des architectes d'intérieur en quête de nouveautés pour leurs clients, des art advisors, ou encore des galeristes qui sont aussi très attentifs à notre sélection. Tous viennent découvrir un créateur et/ou acquérir des pièces de notre sélection de l'année en art, design, mode.

### Qu'est-ce que Private choice ?

NC : Dans Private Choice, vous avez la sensation d'être invité chez un collectionneur, dans son cabinet de curiosité. Le but est de créer une collection éphémère et imaginaire. Cette année, pour notre huitième édition, nous investissons deux appartements situés sur 2 étages, offrant une vue sur le Grand Palais. L'univers de ce lieu d'exception offre une expérience unique pour découvrir et acquérir des pièces d'art, de design.

L'originalité de Private Choice, c'est de trouver des œuvres d'artistes confirmés à côté d'artistes qui viennent de sortir d'école d'art. Tous les ans nous présentons ainsi 50 créateurs de plus de 15 nationalités. Private Choice c'est aussi plus de 10 galeries et marques partenaires et une équipe ultra qualifiée et impliquée.

Ce qui est important pour nous, c'est d'assurer un véritable accueil de nos visiteurs, tout en portant une attention appuyée aux œuvres. Dès votre arrivée, nous vous proposons un guide qui vous permet de parcourir tout l'espace à votre rythme, et une équipe de spécialistes formés en histoire de l'art répond à vos questions.

Private Choice c'est aussi une ambiance olfactive. en collaboration avec **diptyque**, notre partenaire de la première heure, que nous parcourons Private Choice. Les compositions florales sont de **Thierry Féret** et sa Flowerlab habillent également les lieux.

Notre évènement est uniquement accessible sur inscription, par le biais de notre site internet : [privatechoice.fr](http://privatechoice.fr). Le visiteur peut ainsi choisir son jour de visite, et nous lui communiquons par la suite l'adresse précise.

### Private Choice c'est aussi un incubateur de talents ?

Nous sommes heureux du parcours que les artistes passés par Private Choice poursuivent. Quelques exemples :

**Enrique Ramirez** , exposée depuis 2017 à Private Choice, courtesy galerie Michel Rein . Il est nommée pour le **Prix Marcel Duchamp 2019**. Exposition des quatre artistes sélectionnés par l'ADIAF au Centre Pompidou, Paris du 6 octobre au 4 janvier 2021.

**Hervé Priou** , repéré à L'Ecole de Beaux art de Paris en juin 2019 et **présent** à Private Choice en Octobre 2019 , est exposé en 2020 à La fab et la galerie du jour d'agnès. b

**Gabriel Rico**, exposé en 2017 à Private Choice, courtesy Perrotin. Biennale de Venise, Pavillon international et Arsenal en 2019 et exposé à la galerie Perrotin, Paris à partir de mars 2020 .

Quel est le fil rouge de l'édition Private Choice 2020 ?

NC : l'édition N° 9 est un **Voyage intérieur** .

Quels sont les objectifs de Private Choice ?

NC : développer la plateforme de découverte de jeunes talents, que nous exposons aux côtés d'artistes confirmés. Nous développons un mélange entre art, design et art de vivre avec un esprit curatorial fort afin de rester au service de l'art et de ses artistes.

A l'avenir, nous aimerions développer davantage de collaborations . Cela va de pair avec l'esprit participatif du comité d'experts , qui apporte tous les ans sa pierre à l'édifice.

Enfin, nous souhaitons continuer à développer le label Private Choice en tant qu'incubateur de talents et accroître les collaborations croisées avec les fondations et des galeries.

## **Contacts**

**Nadia Candet** : Fondatrice et conceptrice de Private Choice + 33 6 60 23 47 22 / [press@privatechoice.fr](mailto:press@privatechoice.fr)

Private Choice a lieu du 19 au 25 Octobre : 7 Avenue Franklin D Roosevelt, Paris 8<sup>e</sup> Visite sur invitation après inscription sur le site internet : [www.privatechoice.fr](http://www.privatechoice.fr)