

Private Choice 2018 en 6 questions

Réponse de Nadia Candet Fondatrice de Private Choice.

Comment vous est venue l'idée du lancement de Private Choice ?

Nadia Candet : Tout part de l'idée de la collection privée. Lors de la préparation de l'ouvrage *Collections particulières*, en tant que directeur d'ouvrage pour Flammarion entre 2006 et 2008, j'ai souhaité montrer la diversité et les démarches pointues des collections en France, faire découvrir ces collections à travers les pages d'un livre. A présent c'est à travers la grande porte que j'invite les visiteurs à découvrir la sélection Private Choice en leur offrant la possibilité d'acquérir des œuvres dans le cadre d'un appartement historique au mois d'octobre.

A qui s'adresse Private Choice ?

NC : un public sensible à l'art, au design, aux tendances de demain, à l'art de vivre. Nous avons aussi bien des collectionneurs très pointus, que de jeunes amateurs d'art, des directeurs, directrices de musées, des critiques d'art, des dirigeants de bureaux de styles, de tendances, des architectes d'intérieur en quête de nouveautés pour leurs clients, des art advisors, ou encore des galeristes qui sont aussi très attentifs à notre sélection. Tous viennent découvrir un créateur et/ou acquérir des pièces de notre sélection de l'année en art, design, mode. Nous avons aussi envie de faire partager nos goûts dans d'autres domaines comme la gastronomie avec le Chef de chez **Sens Gourmand** qui nous réserve quelques surprises ou avec la **Maison du chocolat** qui nous fera déguster ses dernières créations au cacao et les **champagnes Arteis**. Le public Private Choice est un public ouvert et raffiné qui recherche cette touche personnelle.

Qu'est-ce que Private choice ?

NC : Dans Private Choice, vous avez la sensation d'être invité chez un collectionneur, dans son cabinet de curiosité. Le but est de créer une collection éphémère et imaginaire. Cette année encore, pour notre sixième édition, nous investissons un appartement haussmannien situé à quelques pas du Grand Palais. L'univers de ce lieu d'exception offre une expérience unique pour découvrir et acquérir des pièces d'art, de design, ou encore de mode avec par exemple **BLESS**, ce duo berlinois et autrichien.

L'originalité de Private Choice, c'est de trouver des œuvres d'artistes confirmés à côté d'artistes qui viennent de sortir d'école d'art. Tous les ans nous présentons ainsi 50 créateurs de plus de 15 nationalités. Private Choice c'est aussi plus de 10 galeries et marques partenaires et une équipe ultra qualifiée et impliquée.

Ce qui est important pour nous, c'est d'assurer un véritable accueil de nos visiteurs, tout en portant une attention appuyée aux œuvres. Dès votre arrivée nous vous proposons un guide qui vous permet de parcourir tout l'espace à votre rythme, et une équipe de spécialistes formés en histoire de l'art répond à vos questions.

Private Choice c'est aussi une ambiance olfactive. Cette année c'est à travers « **Paris** » de chez **diptyque**, notre partenaire de la première heure, que nous parcourons Private Choice. Les compositions florales sont de **Thierry Féret** et sa Flowerlab.

Notre événement est uniquement accessible sur inscription, par le biais de notre site internet : privatechoice.fr. Le visiteur peut ainsi choisir son jour de visite, et nous lui communiquons par la suite l'adresse précise.

Private Choice c'est aussi un incubateur de talents ?

NC : Effectivement, l'artiste **Romain Vicari** a été exposé pour la toute première fois lors de la première édition de Private Choice à l'atelier Rouart, en 2013. En janvier 2017, Romain Vicari a remporté le Prix Découverte des Amis du Palais de Tokyo et a bénéficié en 2018 d'une exposition personnelle au Palais de Tokyo.

En 2014 l'artiste **Melik Ohanian** était présent dans Private Choice avec la Galerie Chantal Crousel. L'année suivante Melik Ohanian est lauréat du Prix Marcel Duchamp et obtient le lion d'or du meilleur pavillon lors de la 56^e Biennale de Venise (2015).

L'artiste **Saâdane Afif**, qui a été exposé à Private Choice en 2013 et 2014 (courtesy Galerie GDM, galerie Michel Rein), a remporté le Prix Meurice 2015 pour son projet *Das Ende der Welt*.

Le jeune designer **Valentin Loellmann**, présent lors des éditions 2013, 2014 et 2016 de Private Choice (courtesy Galerie Gosserez), a reçu le 1er Prix du design contemporain lors du PAD London en 2013 et 2016.

Les créatrices de **BLESS** étaient présentes à la Biennale d'architecture de Chicago en 2017. Les multiprises **BLESS** ont été acquises par le Fonds national d'art contemporain et ont figuré dans l'exposition Médusa au Musée d'Art moderne de la ville de Paris .

Présentés dans Private Choice 2016, **Berger&Berger** a participé à la Biennale de Lyon en 2017.

Basma Alsharif, présentée par la galerie Imane Fares dans Private Choice 2015, a fait partie de la Whitney Biennale 2017 à New-York.

Le duo **Nøne Futbol club**, exposé à Private Choice depuis 2014, a été acquis par le MACVAL en 2015 et exposé au Musée d'Art moderne de la ville de Paris la même année. Les artistes ont également été présentés à la Biennale de Québec en 2017 (courtesy Galerie Derouillon, 2014-2015).

Marwan Moujaes, qui a participé à l'édition 2016 de Private Choice, a remporté le Prix Sciences Po pour l'art contemporain (prix du public) en 2018.

Boris Chouvellon, présenté à Private Choice en 2016 et 2017, a obtenu la Résidence Saint Ange en 2017-2018, et a été lauréat du Fonds Etants Donnés en 2018, obtenant de ce fait une résidence aux Etats-Unis.

Exposé à Private Choice en 2015, le designer **Ramy Fischler** a été élu Créateur de l'année par Maison&Objets Paris en 2018 (courtesy Galerie Michel Rein).

La liste est longue ...

Quel est le fil rouge de l'édition Private Choice 2018 ?

NC : cette année le fil rouge sont les Reflets / Reflects.

Les reflets des miroirs, les reflets des œuvres, les reflets de l'objectif photographique avec les photos Polaroid géantes de l'artiste américaine **Ellen Carey**, acquisition par le MOMA, représentée par la Galerie Miranda, tout comme les reflets d'une époque avec les œuvres d'Angelika Markul qui expose également au Musée de la chasse et de la nature à Paris.

Quels sont les objectifs de Private Choice pour les années à venir ?

NC : En tant que plateforme de découverte de jeunes talents, que nous exposons aux côtés d'artistes confirmés, nous développons un mélange entre art, design et art de vivre avec un esprit curatorial fort afin de rester au service de l'art et de ses artistes.

A l'avenir, nous aimerions développer davantage de collaborations avec les galeries concernant des pièces spécifiques dédiées à l'évènement Private Choice, comme c'est le cas cette année avec les galeries 8+4 et MiniMasterpiece, et les créations de bijoux sculptures de **François Azambourg**.

Cela va de pair avec l'esprit participatif du comité artistique, qui apporte tous les ans sa pierre à l'édifice.

Enfin, nous souhaitons continuer à développer le label Private Choice en tant qu'incubateur de talents et accroître les collaborations croisées avec les fondations ou des projets d'exposition.

Contacts

Nadia Candet : Fondatrice et conceptrice de Private Choice + 33 6 60 23 47 22 / + 33 7 62 80 34 54

Press Contact : Morgane Barraud, anne samson communications + 33 1 40 36 84 32

morgane@annesamson.com ou press@privatechoice.fr

Private Choice a lieu du 15 au 21 Octobre : Avenue Franklin D Roosevelt, Paris 8^e

Ne pas publier l'adresse précise sur votre article. Merci de mentionner :

Visite sur invitation après inscription sur le site internet : www.privatechoice.fr