

# PRIVATE CHOICE

PARIS  
OCT. 16 – 22 2017

IN A HISTORIC PARISIAN  
APARTMENT.  
DISCOVER AND BUY  
ARTWORKS & DESIGN

5<sup>e</sup> ÉDITION

Quartier D. Roosevelt - Paris 8<sup>e</sup>

[www.privatechoice.fr](http://www.privatechoice.fr)



## Private Choice 2017 in sechs Fragen

mit Nadia Candet, Gründerin von Private Choice.

### **Wie sind Sie auf das Konzept *Private Choice* gekommen?**

**Nadia Candet:**

Der Ausgangspunkt war: wie stellt sich das Publikum eine Privatsammlung vor?

Von 2006 bis 2008 habe ich an einem Kunstbuch für den französischen Verlag Flammarion gearbeitet. Durch dieses Buch, das unter dem Titel “**Collections Particulières**“ erschien, wollte ich zeigen, wie vielfältig, reich und hochselektiv die Privatsammlungen für zeitgenössische Kunst in Frankreich sind. Es war für mich das Mittel, sie bekannt zu machen. Mit *Private Choice* öffne ich jetzt dem Publikum die Türen einer Privatsammlung für zeitgenössische Kunst, in der ich alle Werke selbst ausgesucht habe. So können im Oktober 2017 meine Gäste Kunstwerke und Design im Rahmen einer historischen Pariser Wohnung entdecken und auch erstehen.

### **Wer ist das Publikum von *Private Choice*?**

**N. C. :**

Ein Publikum, das sich für Kunst, Design, zukünftige Trends interessiert und das sich das Leben als ein Kunstwerk vorstellt. Unser Publikum besteht aus langjährigen Sammlern, die ganz genau wissen, was sie wollen aber auch aus jungen Kunstliebhabern, Museums-Direktoren, Kunstkritikern, Trendsettern, Innenarchitekten auf der Suche nach neuen Tendenzen für ihre Kunden, Kunstberatern oder auch Galeristen, die sich für unsere Auswahl besonders interessieren. Alle wollen einen neuen Schöpfer entdecken oder / und Kunst- Design-und-Mode-Stücke unserer Auswahl des Jahres erstehen.

Wir möchten unsere Kunden dazu anregen, auch an anderen Bereichen, wie zum Beispiel der Kochkunst, Geschmack zu finden. Dieses Jahr bereitet uns der Chef von **Sens Gourmand** leckere Überraschungen vor und **la Maison du chocolat** lässt uns ihre letzten Schokoladen Kreationen kosten, Das Publikum von Private Choice ist aufgeschlossen, kultiviert und auf der Suche nach diesem persönlichen Touch, den *Private Choice* ihm bietet.

### **Was ist *Private Choice* ?**

**N. C. :**

Private Choice ist eine ephemere, imaginäre Sammlung für zeitgenössische Kunst, bei der man den Eindruck hat, Gast im Kuriositätenkabinett eines Privatsammlers zu sein. Für unsere fünfte Auflage haben wir uns erneut in einer Pariser „Hausmann“-Wohnung, nur wenige Schritte vom *Grand Palais*, niedergelassen. Die Welt dieses außergewöhnlichen Orts bietet eine einmalige Gelegenheit, Kunstwerke, Design und Mode zu entdecken und zu erleben: Mode zum Beispiel von **BLESS**, dem Künstler-Duo aus Berlin und Österreich.

*Private Choices* Originalität ist es, Kunstwerke etablierter Künstler neben jüngeren, die gerade ihre Kunstschule beendet haben, zu finden und zu zeigen. So präsentieren wir jedes Jahr 50 Künstler aus mehr als 15 verschiedenen Nationen.

Private Choice besteht auch aus einer engen Zusammenarbeit mit mehr als 10 Galerien und Partnern sowie einem qualifizierten Team aus Kunstspezialisten und Historikern.

Wir legen größten Wert auf die Begrüßung unserer Gäste. Jeder einzelne Gast wird persönlich betreut und beraten. Er bekommt bei seiner Ankunft einen Begleiter, der ihn, seinem Rhythmus folgend, durch die Sammlung führt und entsprechend informiert. Er wird auch von unserem Spezialisten Team in zeitgenössischer Kunst beraten. Ein ausgesuchtes Team von Fachleuten der Kunstgeschichte ist bereit, alle Fragen zu beantworten.

Private Choice hat auch seinen Duft. Dieses Jahr heißt er „*Figurier*“ (Feigenbaum) nach dem Namen einer **Diptyque**-Kerze (**Diptyque** ist unser Partner seit dem Anfang).

Um Zugang zu Private Choice zu haben, muss man sich vorher auf unserer Website: [privatechoice.fr](http://privatechoice.fr) anmelden. Der Besucher kann sich bei der Einschreibung den Tag aussuchen, an dem er uns besuchen will. Erst dann wird ihm unsere genaue Adresse weitergegeben.

## ***Private Choice* ist auch ein Labor für zukünftige Talente?**

N. C. :

Genau. Wir hatten bei der ersten Auflage von *Private Choice* im Atelier Rouart zum ersten Mal die Werke des Künstlers **Romain Vicari** gezeigt. Seit Januar 2017 ist Romain Vicari Preisträger von dem „Prix découverte des Amis du Palais de Tokyo“ und hat eine eigene Ausstellung in der Galerie Bugada-Cargnel.

Im Jahr 2014 war **Melik Ohanian** (vermittelt durch die Galerie Chantal Crousel) bei *Private Choice* vorhanden. Im folgenden Jahr erhielt Melik Ohanian den Preis Marcel Duchamp und hat einen goldenen Löwen für den besten Pavillon bei der 56. Biennale in Venedig 2015 bekommen.

Die Designerinnen von **BLESS** sind 2017 bei der Architektur-Biennale in Chicago vorhanden. Die Multisteckdosen von **BLESS** wurden von dem „Fond national d’art contemporain“ erworben und sind bei der Médusa-Ausstellung im Museum für moderne Kunst der Stadt Paris zu sehen.

**Berger & Berger**, deren Werke wir 2016 bei *Private Choice* zeigten, haben an der Biennale in Lyon 2017 teilgenommen.

**Basma Alsharif** wurde von der Galerie Imane Fares 2016 für *Private Choice* vorgeschlagen. 2017 stellt sie ihre Werke bei der Whitey Biennale in New-York aus.

Werke von **Nøne Futbol Club** - seit 2014 vorhanden bei *Private Choice* - wurden vom MACVAL 2015 erworben. Beide Künstler zeigten ihre Werke bei der Biennale in Québec 2017.

*Private Choices* visuelle Identität ist seit 2013 das Werk von einem sehr talentierten Graphiker, **Thibault Caizergues**.

## **Nach welchem Leitfaden richtet sich die Auflage von *Private Choice* 2017 aus?**

N. C. :

In diesem Jahr ist der Leitfaden die Umwelt mit dem Landschaftsmaler **Les Mauvaises Graines** und den städtischen Blumensträußen **von Racine Paris**. Diese Auflage heißt „*All we need*“. Im Laufe der vier vergangenen Jahre haben uns unsere Besucher kennen gelernt. Sie sind sicher bei uns den Puzzleteil zu finden, der ihre Sammlung ergänzen oder ihre unmittelbare Umgebung bereichern wird: ein Designerstück, ein Objekt, eine Vase von **Atelier Swarovski Home** oder noch ein Kunstwerk, ein Buch, eine Ausgabe des „*Drawer*“ oder ein Samsung-Fernseher der **Brüder Boullourec**...

## **Welche Ziele verfolgt *Private Choice*?**

**N. C. :**

Wir wollen das Label **Private Choice** als Labor für zukünftige Talente weiter entwickeln. Dann wollen wir die Zusammenarbeit mit den Stiftungen und den Unternehmen intensivieren. Schließlich wollen wir Künstler mit Partner-Firmen in Verbindung setzen, um die daraus entstandenen Werke als Vorab-Exemplar bei Private Choice 2018 oder 2019 vorzustellen.

### **Team / Equipe :**

Nadia Candet : Gründerin und Prokektmanagerin von Private Choice

+33 6 60 23 47 22

Constance Remy : Verantwortlich für Koordination.

+ 33 7 62 80 34 54

Laura Largillet : Missionsleiterin und  
Kunstberaterin, Ecole du Louvre.

Cosima Alié: Kunstberaterin, Ecole du Louvre.

Eva Dhiab Kunstberaterin, La Sorbonne

Julia Gai : Kunstberaterin, Ecole du Louvre.

Anna Saillard : Kunstberaterin, Ecole du Louvre.

Ambre Tissot : Kunstberaterin, Ecole du Louvre.

Walter Serra et Xavier Cros : Regisseure.

Tristan Candet, Titien Soardi : Videobilder.

Théo Baulig, Didier Delmas : Fotografen.

Adrien Mougnot : Bilder

Thibaut Caizergues und René Bertramo: graphisches Design

In Zusammenarbeit mit Praktikanten der l'IESA-Schule, und Armand Diagne-Chanel.

Presse Kontakt :

Camille Mothes Delavaquerie,

Anne Samson Communications

[camille@annesamson.com](mailto:camille@annesamson.com)

oder

[press@privatechoice.fr](mailto:press@privatechoice.fr)

+ 33 1 40 36 84 35

**Private Choice 16. bis 22. Oktober 2017**

**12 bis 19.30 Uhr ( letzter Eintritt um 19.15 Uhr)**

**Avenue Franklin D Roosevelt, Paris 8e**

Reservierungen : [www.privatechoice.fr](http://www.privatechoice.fr)